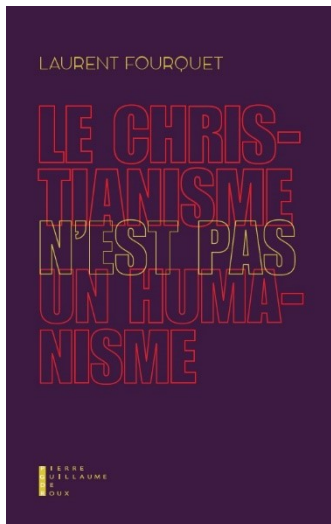


LE CHRISTIANISME N'EST PAS UN HUMANISME

Essai

de Laurent FOURQUET

ÉDITIONS
PIERRE
GUILLAUME
DE
ROUX



L'un des arguments les plus fréquemment avancés par les défenseurs du christianisme, à notre époque, repose sur le caractère « humaniste » inhérent, nous dit-on, au christianisme et fondant la valeur morale de celui-ci. Tantôt, on nous présente cet humanisme comme un voisin, presque un frère, de l'humanisme laïc issu des « Lumières » ; tantôt on affirme qu'il est le géniteur réel de l'humanisme des Lumières et que, si ce dernier s'est retourné contre le christianisme, il n'aurait pu voir le jour sans l'humanisme chrétien, qui aurait préparé le terrain en façonnant les consciences pendant les nombreux siècles de la chrétienté, pour accoutumer peu à peu celles-ci au niveau élevé de moralité requis par les Lumières. Dans les deux cas, le christianisme se justifie ainsi non plus par lui-même mais au regard d'une notion, l'humanisme, qui le dépasse en le transcendant. Une certaine lecture chrétienne du judaïsme n'a voulu voir dans ce dernier qu'une préparation nécessaire au christianisme. Aujourd'hui, c'est le christianisme qui est apprécié à partir de sa fonction préparatoire ; sa valeur principale, sinon exclusive, consisterait à avoir rendu possible l'humanisme.

Le présent ouvrage prend le contre-pied radical de cette thèse. Il va s'efforcer de montrer en effet que le christianisme et l'humanisme, tel que celui-ci s'est construit dans l'histoire de l'Occident, sont étrangers l'un à l'autre, simplement parce que leur logique fondamentale s'oppose et qu'il n'est du pouvoir de personne de rendre un cercle carré ou un carré circulaire. La recherche, parfois éperdue, d'une dimension « humaniste » du christianisme n'est due qu'à la situation présente des esprits en Occident, où l'humanisme étant devenu le paradigme, d'abord dominant, puis quasi exclusif, de la pensée, le christianisme, pour paraître « sauvable », se doit d'authentifier son caractère irrécusablement humanisme.

Né en 1964, Agrégé de sciences sociales, diplômé de l'Institut d'études politiques de Paris, Laurent Fourquet a notamment publié, en 2011, aux Editions du Cerf *l'Ere du Consommateur* et, en 2014, aux éditions François Bourin *le Moment M4*.

POINTS FORTS

Radiographie d'une inversion des valeurs

La vérité sur le sens ultime que revêt la notion d'humanisme au fil de l'Histoire

L'avènement des prêtres du Progrès et l'asservissement de l'être à la condition de consommateur

L'enjeu d'une société sans transcendance : le face à face entre deux barbaries, l'ultra-déterminisme versus le fondamentalisme

Une démonstration magistrale

CONTACT :

Éditions Pierre-Guillaume de Roux
41, rue de Richelieu
75001 PARIS
Tél/fax: 01 44 76 07 09
www.pgderoux.fr



Prix : 26 euros

Office : 12 avril 2018

Format : 15,5 X 24

Pagination : 324

Reliure : Broché

EAN : 9782363712424